

## PRESS RELEASE

Lisboa, 06 de fevereiro de 2018

**Campanha documentação digital da Ageas Seguros permite doar €75.000  
e financia a 2ª edição de programa social**

### Fundação Ageas abre inscrições para a 2ª Edição da Escola de Impacto

As inscrições para a **2ª Edição da Escola de Impacto** decorrem até 20 de fevereiro. A iniciativa será apresentada às entidades do 3º setor, privadas ou públicas, e aos potenciais participantes já identificados pelas mesmas, no **Festival dos Saberes** a 16 de fevereiro.



A **Escola de Impacto** é um programa de Empreendedorismo e Inovação Social lançado pela **Fundação Ageas** em parceria com o **Impact Hub Lisbon**, que

tem como objetivo promover a integração social através da empregabilidade e da criação de mais-valias pessoais, técnicas e práticas. Este programa apresenta-se como um complemento ao trabalho efetuado pelas instituições de apoio social, sendo um importante apoio na resposta social a várias problemáticas atuais na cidade de Lisboa como o desemprego, o envelhecimento da população e a inadaptação ao mercado de trabalho por parte de pessoas em situação de risco de exclusão social.

A expectativa da **Fundação Ageas**, ao lançar a primeira edição do programa, em 2017, e ao escolher o **Impact Hub Lisbon** como parceiro, era tornar a experiência dos participantes numa ferramenta suscetível de criar emprego. Ao longo de 14 semanas, os 9 participantes finalistas do projeto usufruíram de um programa de aceleração com várias sessões de formação, apoio individualizado, *workshops*, mentoria, *coaching* e momentos de promoção de *networking* maximizado, repartidos em 3 fases diferentes. Através da rede do Impact Hub, os participantes puderam ganhar valências importantes para desenvolver os seus projetos e as suas capacidades para a empregabilidade e enquanto empreendedores.

#### CONTACTOS MEDIA

Joaquim Vicêncio  
jvicencio@atrevia.com  
914 474 655

Gonçalo Telles  
gtelles@atrevia.com  
916610702

Inês Simões  
inesmaria.simoes@ageas.pt  
964898172

Durante o ano de 2017 a Ageas Seguros lançou uma ação de Documentação Digital à qual associou uma ação de solidariedade. Por cada Cliente que aderisse à documentação digital a Ageas Seguros doava €1 para a Escola de Impacto. Com a adesão dos seus Clientes foi possível doar **€75.000** e, assim, financiar a segunda edição deste programa.

*“A 1ª Edição da Escola de Impacto demonstrou poder fazer a diferença e transformar a vida das pessoas. É um orgulho contribuir para a empregabilidade e para a concretização de projetos levados a cabo por verdadeiros empreendedores que, contra as adversidades e superando inúmeros desafios, lutaram pelos seus objetivos. Esperamos, nesta 2ª Edição, ter novamente participantes que consigam agarrar as melhores oportunidades com perseverança e que adquiram competências para fazer a diferença no mercado de trabalho”* refere Célia Inácio, Presidente da Fundação Ageas.

Com a criação desta iniciativa - **Escola de Impacto** - a Fundação Ageas foi premiada, em 2017, pela APEE (Associação Portuguesa de Ética Empresarial) com o Diploma de Reconhecimento de Práticas de Responsabilidade Social na categoria “Comunidade” e pelos Prémios de Marketing da Meios & Publicidade na categoria Responsabilidade Social.

Da **1ª Edição da Escola de Impacto** ficam ainda alguns testemunhos dos participantes:

*“Abriu-me horizontes! Forneceu-me a formulação e estruturação de um modelo de negócio [...]”*

*“Houve um redescobrir de motivações, emoções, vontades. Proporcionou-me refazer e reestruturar a minha atitude perante a minha vida profissional e pessoal.”*

*“Com a Escola de Impacto, surgiu a oportunidade única, a aprendizagem e encaminhamento, para estruturar uma ideia, e conseguir transformá-la numa realidade, é inspirador, e merece continuar. Mudou a minha vida!”*

*“Foi um prazer ser aluna da Escola de Impacto. Aprendi a valorizar as minhas qualidades. Conheci pessoas maravilhosas que me ensinaram a transformar a vida em arco-íris. [...]”*

As inscrições podem ser feitas em:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScFsRgEOUqO\\_U2i7W5z\\_omi\\_Gc1LxVV-aqdLY2kWYJPiH4Q/viewform?c=0&w=1](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScFsRgEOUqO_U2i7W5z_omi_Gc1LxVV-aqdLY2kWYJPiH4Q/viewform?c=0&w=1)

## **Sobre a Fundação Ageas**

A Fundação Ageas é uma organização corporativa, fundada em 1998, agregadora de pessoas e parceiros, que visa a prossecução de fins de solidariedade social.

Tem por missão apoiar a comunidade, promovendo o voluntariado corporativo e a solidariedade, bem como desenvolvendo programas com impacto social. Pretende ser uma instituição corporativa que contribui para comunidades inclusivas e resilientes. Com o objetivo de aumentar o seu impacto social na comunidade, a Fundação Ageas estruturou um modelo estratégico baseado na construção de um ecossistema de parcerias de longo prazo, em torno de 3 eixos: voluntariado corporativo, empreendedorismo, inovação social e projetos com impacto social sustentável.

Confirmada a sua importante intervenção social e o mérito do esforço coletivo empreendido, a Fundação foi reconhecida com o estatuto de Instituição Particular de Solidariedade Social (IPSS), em 2007, sob a supervisão do Ministério da Solidariedade e Segurança Social e da Presidência de Conselho de Ministros.

Saiba mais em <https://www.ageas.pt/fundacao>.

## **Sobre o Impact Hub**

O conceito Impact Hub nasceu em Londres, em 2005, e trata-se de uma rede global de polos de inovação e desenvolvimento de projetos que visam a transformação da sociedade – desde a sua fundação, nascem em média mais de 1.200 startups e são criados cerca de 4.000 postos de trabalho a tempo inteiro cada ano. O Impact Hub tem mais de 15 mil membros espalhados por mais de 100 locais, que formam a maior comunidade de empreendedores de impacto a nível mundial presente nos 5 continentes.

O Impact Hub abriu portas em Lisboa no final de 2016 e hoje conta com um espaço de 500m2 em Alcântara onde junta uma comunidade composta por organizações de referência em Portugal em diversos sectores de atividade económica e por empreendedores de impacto social e ambiental. A missão do Impact Hub Lisbon assenta em 3 pilares: inovação social nas organizações alinhada com as missões de responsabilidade social e sustentabilidade, maior eficiência no terceiro sector através da inovação social e apoio ao empreendedorismo de impacto em Portugal.